

Praxistipps

Neue Mitglieder generieren

Soziale Gruppen bestehen auf Dauer, es erfolgen regelmäßige Treffen und Interaktion zwischen den Gruppenmitgliedern, es wird gemeinsam ein Ziel verfolgt. Selbsthilfegruppen sind soziale Gruppen.

Was motiviert Menschen dazu sich freiwillig gerade in unserer Selbsthilfegruppe und –organisation zu engagieren? Folgende Fragen sollen bei der Beantwortung unterstützen:

- Was ist unser Alleinstellungsmerkmal?
- Wie sehen andere unser Alleinstellungsmerkmal?
- Welche Möglichkeiten, sich zu engagieren, gibt es?
- Was wissen wir über unsere aktuellen Mitglieder?
- Was sind unsere Vereinsziele?

Es ist wichtig, dass für jede **Teilzielgruppe** die richtige Ansprache und die richtigen Angebote gefunden werden. Daher sollte man sich vorab drei Fragen stellen:

- Wer interessiert sich für unser Angebot?
- In welcher Situation befindet sich diese Person? Was ist ihre persönliche Motivation?
- Welche Ziele und Wünsche hat diese Person?

ÖKUSS (2024): Neue Mitglieder generieren. Praxistipp. Österreichische Kompetenz- und Servicestelle für Selbsthilfe, Gesundheit Österreich, Wien

Wie bildet sich eine Gruppe? Gruppenphasenmodell von Tuckmann

PHASE 1: Kennenlernen, Gemeinsamkeiten finden, Interaktionsmuster schaffen, Zugehörigkeit entdecken



PHASE 2: Konfrontationen und Unterschiede zulassen, Position und Rolle finden, Herausbildung der Gruppenstruktur



PHASE 3: Kooperationen eingehen und arbeitsfähig werden, entwickeln von Gruppenregeln



PHASE 4: Aufgaben erfüllen, Ziele treten in den Vordergrund, Spaß an der Arbeit, Vorhaben umsetzen

Wenn ein neues Gruppenmitglied aufgenommen wird, beginnen die Phasen von vorn.

Es sollen verschiedene Medien genutzt werden, um Interessierte und (neue) Mitglieder anzusprechen sowie Anreize für die Teilnahme zu schaffen.

Anreize können beispielsweise sein: Onlineaktivitäten, Newsletter, Website, Vergünstigungen, Veranstaltungen mit hochkarätigen Vortragenden, Informationsmaterialien, Give-aways, gemeinsame Aktivitäten oder die Verfolgung eines gemeinsamen Ziels.

Wichtig ist, dass die Angebote aktuell, barrierefrei und bedarfsorientiert sind sowie partizipativ geplant und umgesetzt werden.

Quellen & Tipps zum Nachlesen

Die Folien des Workshops „Neue Mitglieder und Nachwuchs generieren“ mit Mag.ª Renate Haiden, MSc und Philipp Sonderegger am 10. 5. 2023 finden Sie unter:

https://oekuss.at/Mitglieder_Nachwuchs