

Bericht zur Umsetzung der geförderten Aktivitäten bundesweiter Selbsthilfeorganisationen

Antragstellende Organisation:

PH Austria – Initiative Lungenhochdruck

Die PH Austria – Initiative Lungenhochdruck ist eine im Jahr 2000 gegründete gemeinnützige Institution. Es werden dort Menschen beraten, die an der tödlich verlaufenden Krankheit Lungenhochdruck, auch pulmonale Hypertension genannt, leiden. Das Ziel ist die Gleichberechtigung aller Betroffenen in ganz Österreich, damit alle Patientinnen und Patienten die gleiche, bestmögliche Behandlung und psychosoziale Unterstützung erhalten.

Nähere Informationen unter www.lungenhochdruck.at

Titel der umgesetzten Aktivität:

Welt-PH-Tag / Weltweiter Tag der pulmonalen Hypertonie (PH)

Umsetzung der Aktivität:

Der Welt-PH-Tag am 5. Mai ist ein jährlich wiederkehrendes Ereignis. Auch heuer konnten wir trotz Corona wieder ein Projekt umsetzen, welches europaweit von 33 Patientenorganisationen in 27 Ländern mit veranstaltet wurde. Wir haben die Blaue-Lippen-Kampagne ins Leben gerufen, um auf Lungenhochdruck aufmerksam zu machen und ein Zeichen für die weltweit rund 25 Millionen Betroffenen zu setzen.

Sauerstoffmangel im Körper ist charakteristisch für die pulmonale Hypertonie und hat zur Folge, dass Betroffene oftmals blaue Lippen haben. PH Austria – Initiative Lungenhochdruck startet am World PH Day eine grenzüberschreitende Onlinekampagne via soziale Medien, um in der Öffentlichkeit mehr Bewusstsein für diese seltene Erkrankung zu schaffen. Dabei haben wir viele Menschen, unter anderem auch Bloggerinnen und Blogger, Influencerinnen und Influencer, Prominente, aufgefordert, ein Foto von sich mit „blauen Lippen“ unter den für die Kampagne entwickelten Hashtags in den sozialen Medien zu posten. Dafür haben wir auf unserer [Website](#) sowie auf Facebook eine Anleitung inklusive Vorlagen, Snapchat-Filter-Vorschlag und Textvorschlägen zur Verfügung gestellt. Viele potenzielle Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben wir auch direkt angeschrieben und ihnen erklärt, wie sie uns an diesem Tag mit ihrer Reichweite unterstützen können. Im Wiener Prater wurde außerdem das berühmte Riesenrad blau beleuchtet, um auf die seltene Krankheit aufmerksam zu machen.



Zusätzlich haben wir in Österreich noch ein Postmailing an alle unsere Bestandsspender versandt, um unsere Mitglieder als Hochrisikogruppe in Bezug auf das Coronavirus wieder in Erinnerung zu rufen und um Spenden zu generieren. Nähere Informationen zur Aktivität finden Sie im [PH-Austria Magazin](#) und auf der [Website](#).

Lernerfahrungen durch die Umsetzung der Aktivität:

Die COVID-19-bedingte Umstellung von Präsenzevents auf virtuelle Events hatte die Initiatoren im Vorfeld vor einige Herausforderungen gestellt. Doch letztendlich ist für den Welt-PH-Tag etwas Besonderes entstanden. Gemeinsam mit dem Dachverband für Lungenhochdruck in Europa, PHA Europe, haben wir die Blaue-Lippen-Kampagne für verschiedene Social-Media-Kanäle entwickelt – mit europaweitem Erfolg! Zusätzlich zur Onlinekampagne haben wir ein Bestandsspendermailing als Awareness-Projekt durchgeführt. Wir haben gelernt, dass mit Kreativität und vereinten Kräften sowie einer großartigen Community viel machbar ist.