

Bericht zur Umsetzung der geförderten Aktivitäten bundesweiter Selbsthilfeorganisationen

Antragstellende Organisation:

Blinden- und Sehbehindertenverband Österreich – BSVÖ

Der BSVÖ besteht seit 1946 und ist ein gemeinnütziger Verein ohne Bindung an eine Partei oder Konfession. Die Bemühungen und Unternehmungen des BSVÖ sind durch den Leitgedanken bestimmt, Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten und dadurch dazu beizutragen, dass blinde Menschen und Menschen mit Sehbehinderungen ein selbstbestimmtes Leben führen können.

Nähere Informationen unter www.blindenverband.at

Titel der umgesetzten Aktivität:

Relaunch der Verbandshomepage www.blindenverband.at

Umsetzung der Aktivität:

Im Rahmen der geförderten Aktivität konnte die veraltete Homepage des BSVÖ – www.blindenverband.at – komplett überarbeitet und auf den neuesten Stand der Technik in Bezug auf barrierefreie Bedienung, Responsive Design und Funktionalität gebracht werden. Konkret kann nun die Schriftgröße schnell und simpel angepasst werden, es stehen 4 Kontrastmuster zur Auswahl, die Struktur der Website ist wesentlich übersichtlicher, was die Orientierung erleichtert, und aufgrund des responsiven Designs werden die Inhalte auf allen Geräten immer optimal aufbereitet. Doppelpostings, fehlerhafte Verlinkungen und unübersichtlicher oder veralteter Content wurden im Erneuerungsprozess identifiziert und entfernt. Und auch das Finden von Kontaktinformationen und diversen Anlaufstellen wurde dank der neuen Navigationsstruktur vereinfacht. Eine optimierte Websitegeschwindigkeit spart

den Nutzerinnen/Nutzern zusätzlich Zeit. Am Ende des Prozesses wurde die Struktur der Seite gemeinsam mit Testnutzerinnen und -nutzern überprüft, um ein möglichst intuitives Zurechtfinden und eine einfache, klare Navigation für unsere Zielgruppe zu ermöglichen. Das neue, moderne Layout der Seite soll darüber hinaus auch sehende Personen wie Kooperationspartnerinnen/-partner, Medien, Fördereinrichtungen usw. ansprechen.

Die neue Homepage des Blinden- und Sehbehindertenverbandes Österreich vermittelt nun topaktuelle Inhalte und Informationen und tritt dank des responsiven, zeitgemäßen Designs als leicht zu navigierende, nützliche Selbsthilfe-Website auf, die sowohl im nationalen als auch im internationalen Vergleich mithalten kann.

Lernerfahrungen durch die Umsetzung der Aktivität:

Die Umsetzung des Relaunch-Projekts war aufgrund der großen Inhaltsfülle und der Zielsetzung, eine erste, zeitgemäße Anlaufstelle einerseits für rund 318.000 blinde und sehbehinderte Menschen in Österreich und andererseits für Kooperationspartnerinnen/-partner, Fördergeberinnen/-geber und Medien zu schaffen, eine umfangreiche und anspruchsvolle Aufgabe. Das Projekt war letztendlich zeitintensiver als gedacht, weshalb auch die geplante Stundenanzahl der hauptverantwortlichen Mitarbeiterin überschritten wurde.

Als wesentlich haben sich dabei ein solides Zeitmanagement sowie die effektive Einbindung aller Stellen in der Organisation, die ihre Inhalte auf der neuen Seite vertreten sehen wollten, herausgestellt. Die Überarbeitung der vorhandenen Inhalte war sehr arbeitsintensiv, die Einbeziehung der unterschiedlichen Abteilungen diesbezüglich nicht immer einfach.

Die Wahl einer kompetenten und versierten IT-Agentur war für das Gelingen der Aktivität ebenfalls zentral. Nur eine Agentur, die sich mit digitaler Barrierefreiheit und den Herausforderungen von deren Umsetzung auskennt, kann am Ende eine gute, sichere und barrierefreie Homepage erstellen. Vorab dahingehend Information einzuholen ist unbedingt notwendig.

In unserem Fall hat die gute Zusammenarbeit aller Beteiligten die zeitgerechte und zufriedenstellende Umsetzung der Aktivität ermöglicht.